

## International Marketing Management

Semester IX		
	Course	Credits
		ECTS
1	Methodology of Scientific Research	8
2	Strategic Marketing	7
3	Integrated Marketing Communications	5
Elective Courses (2 out of 4):		
4	Business Leadership	5
5	Sales Management	5
6	Contemporary Management	5
7	Marketing in tourism and hotel industry	5
<b>Total</b>		<b>30</b>

Literature	
Course	Literature
Methodology of Scientific Research	<i>Методологија научно - истраживачког рада</i> , Зоран Ивановиќ, Ријека, 2011
Strategic Marketing	<i>Стратегиски маркетинг</i> , М. Милосављевиќ, Економски факултет, Београд, 2006
Integrated Marketing Communications	<i>Integrисane marketinške komunikacije</i> , G. Ognjanov, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, 2009
Business Leadership	<i>Деловно лидерство</i> , Константин Петковски, УТМС, Скопје, 2014
Sales Management	<i>Продаја и управљање продајом</i> , Д.Џобер, Д.Ланкастер, Клио, 2006
Современ менаџмент	<i>Менаџмент</i> , Робинс, С., Котлер, М., Дата Статус, Београд, 2005
Marketing in tourism and hotel industry	<i>Маркетинг во туризмот и хотелската индустрија</i> , Ф. Котлер, Датапонс, Скопје, 2009