

International Marketing Management

Semester VI		
	Course	Credits
		ECTS
1	Brand Management	8
2	Promotion and Marketing in Electronic Media	6
3	International Marketing	6
4	Competitive advantage	5
	Elective Courses (1 out of 2):	
5	Event Management	5
6	E-commerce	5
	Total	30

Literature	
Course	Literature
Brand Management	<i>Brend menadzment u savremenim trzisnim uslovima</i> , Sasa Veljkovic, Ekonomski Fakultet, Beograd, 2010
Promotion and Marketing in Electronic Media	<i>Promocija i marketing elektronskih medija</i> , Suzan T. Istman, Daglas A. Ferguson, Robert A. Klajn, Klio, Beograd, 2004
International Marketing	<i>Меѓународен маркетинг – планирање на стратегији, настап на пазарите и реализација</i> , Роџер Бенет, Џим Блит, Ars Lamina, 2010
Competitive advantage	<i>Konkurentska prednost</i> , Michael E. Porter, Masmedia d.o.o., Zagreb 2008.
Event Management	<i>Menadžment događaja</i> , Aleksandar Andrejević, Aleksandar Grubor, Educons University, Sremska Kamenica, 2007.
E-commerce	<i>Електронска трговија</i> , Кенет К. Лаудон, Карол Герсија Травер, Арс Ламина, 2010