

International Marketing Management

Semester V		
	Course	Credits
		ECTS
1	Marketing Planning	8
2	Consumer Behavior	6
3	Marketing Services	6
4	Channels of Marketing	5
	Elective Courses (1 out of 2):	
5	Marketing Research	5
6	Insurance	5
	Total	30

Literature	
Course	Literature
Marketing Planning	<i>Маркетинг – планови</i> , Мелком Мц Доналд, Масмедиа, Загреб, 2004
Consumer Behavior	<i>Однесување на потрошувачите и маркетиншки стратегии</i> , Џ. Пол, Влада на РМ. 2009
Marketing Services	<i>Маркетинг на услуги – луѓе, технологија и стратегија</i> , Кристофер Лавлок, Јохен Вирц, Ars Lamina, 2010
Channels of Marketing	<i>Kanali marketinga</i> , Stipe Lovreta, Jelena Končar, Goran Petković, Ekonomski fakultet, Subotica, 2011
Marketing Research	<i>Меѓународно маркетинг истражување</i> , В.Кumar, Ars Lamina, 2011
Insurance	<i>Осигурување</i> , Ристо Фотов, УТМС, Скопје, 2014