

Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје

Економски факултет



**Годишна програма за работа на
Економскиот факултет
за академската 2018-2019 година**

Јануари, 2019

Содржина

| | |
|--|-------------------------------------|
| ВОВЕД | 3 |
| 1. ВИЗИЈА, МИСИЈА, ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТИ | 4 |
| 1.1 Визија | 4 |
| 1.2 Мисија | 4 |
| 1.3 Основни стратешки цели на Универзитетот | 4 |
| 1.4 Резултати на учење | Error! Bookmark not defined. |
| 1.5 Приоритети на Факултетот | Error! Bookmark not defined. |
| 2. НАСТАВНИЧКИ И СОРАБОТНИЧКИ КАДАР | 5 |
| 3. НАСТАВЕН ПЛАН И КАЛЕНДАР НА АКТИВНОСТИ | 7 |
| 5. ПРАКТИЧНА НАСТАВА ЗА СТУДЕНТИТЕ | 17 |
| 6. НАСТАВНО - НАУЧНИ ЕКСКУРЗИИ | 17 |
| 7. ОБУКИ | ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED. |
| 8. АПЛИКАТИВНА ДЕЈНОСТ И СОРАБОТКА СО СТОПАНСТВОТО И ЈАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ | 18 |
| 8.1 Гости – предавачи во наставата на Економски факултет | 18 |
| 8.2 Посета на бизнис секторот | 18 |
| 8.3 Одбори за доверба со јавноста | 18 |
| 9. МЕЃУНАРОДНА СОРАБОТКА | 19 |
| 10. ИЗДАВАЧКА ДЕЈНОСТ | 19 |
| 12. ДРУГИ АКТИВНОСТИ | 20 |
| 12.1 Состаноци со родители и студенти | 20 |
| 12.1 Промотивни активности | 20 |
| П Р И Л О Г | ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED. |

Вовед

Програмата за работа на Економскиот факултет е подготвена врз основа на наставниот план за работа на Факултетот и планот за студиската 2018/2019 година, како и врз основа на стратешките цели на Универзитетот и утврдените приоритети за оваа година.

Економскиот факултет е акредитиран од Одборот за акредитација 6.07.2009 год. и функционира во рамките на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје (бул. „Партизабски одреди“ бр. 99 Скопје) заедно со останатите факултети: Факултет за туризам, Факултетот за менаџмент на човечки ресурси, Факултетот за меѓународен маркетинг менаџмент, Факултетот за претпремачки бизнис и Факултетот за информатика(вкупно 6).

Потребата од кадри за стручната област на економските дисциплини е во функција на успешното имплементирање во стопанскиот сегмент на Република Македонија при вклучувањето во европските и светските организации и институции.

Дефинирањето и подготовката на студиските области и програми се во согласност со Законот за високото образование, со почитување на европските и светските трендови за трансформација и реформи на високото образование, особено во поглед на образовниот процес и на неговото подигање на повисоко ниво (унифицирано европско студирање). Почитувани се академските стандарди, модуларизацијата и скалестиот развој на курикулумите од поопшти кон потесно специјализирани наставни дисциплини. Постигнат е солиден сооднос помеѓу општите (теоретско-научни) со стручните дисциплини, со што се постигнува насочување и стручно профилирање по избор на студентот во завршните години на студиите со системот на изборни и факултативни предмети.

Изборот на наставните предмети и нивната застапеност овозможуваат стекнување со продлабочени и специјализирани знаења од областа на економијата, со стимулирање на креативноста и афинитетите на студентите. Во реализација на студиските програми се настојува да се афирмира активната улога на студентот преку присуството и влијанијата врзани и за истражувачки семинари, дебати, научни и стручни консултации, тие се вреднувани по ЕКТС системот што овозможи проодност на студентите на и од други високообразовни институции во земјата и странство.

1. Визија, мисија, цели и приоритети

1.1 Визија

Визијата на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје е меѓународна препознатливост и проодност на студентите, втемелување на универзитет кој по методологијата на стекнување знаења, вештини и компетенции е синоним за високи стандарди и барања за одржување на квалитетот. Тоа ни обезбедува место во редот на универзитетите кои се **лидери во областа на високото образование во Европа и во светот.**

1.2 Мисија

Нашата цел е да обезбедиме квалитет во образованието, еднакво на оние од најдобрите училишта во Европа и во целиот свет, каде што студентите се подготвени успешно да се вклучат во високо конкурентниот и постојано менувачки бизнис-пазар.

Факултетот и на тој начин ќе биде пример за нашите студенти и да се одликува со својата извонредност во студиската методологија, висококвалитетната средина за учење, неговата страст за иновации и нејзината подготвеност да прифажаат предизвици во нивната образовна мисија.

Мисијата на Економскиот факултет е да се поттикне академска совршеност и постигнувања на студентите како на ниво на додипломски, така и на постдипломски студии во областа на економските науки. Студентите имаат силна академска основа со пристап до разни специјализирани бази на знаење и да се подготвени да станат продуктивни, компетентни професионалци и одговорни граѓани во разновидната, динамична глобална средина.

1.3 Основни стратешки цели на Универзитетот

Основна стратешка цел на Универзитетот, а со тоа и на Економскиот факултет е воспоставување на систем на програмско и оперативно функционирање на сите факултети базирано на светските стандарди и критериуми на квалитет во образованието.

Согласно оваа статешка цел, утврдени се и оперативните цели и приоритети за 2018/2019. година:

1. Афирмација на Универзитетот во земјата и странство
2. Воведување на систем на оценување на работата на Факултетот

Годишната програма за работа на Универзитетот е изготвена врз основа на:

- ✓ Анализата на состојбата и проблемите во остварувањето на дејноста во минатата студиска година;
- ✓ Програмските обврски содржани во наставните планови и програми за работа на Факултетите;
- ✓ Стратешкиот план за развој на Универзитетот.

При изготвувањето на Програмата за работа на Универзитетот, а особено при утврдувањето на конкретните обврски и задачи содржани во неа, посебно внимание се обрнато на неколку суштински принципи:

- ✓ Целокупната дејност на Универзитетот, односно на факултетите да се насочи во функција на градење на **компетенциите на студентите**;
- ✓ Да се постигне **висок степен на теоретско знаење** кај студентите преку интерактивен приод во остварувањето на наставните цели;
- ✓ Перманентно насочување на студентите кон **развивање на практични вештини** за нивно полесно преминување од универзитетските клупи на пазарот на трудот;
- ✓ Да се обрне поголемо внимание на **дидактичко-методската надградба** на професорите за поуспешно реализирање на наставните планови и програми;
- ✓ Подобрување на организациската клима;
- ✓ Унапредување на **соработката со стручни соработници** со соодветни компетенции;

При изработката на Годишната програма за работа на Факултетот за 2018-2019 година тимот за изработка се водеше од Извештајот за сработеното. При тоа она што е добро, се планира да се подобри во рамките на можностите на Факултетот, а она што не е остварено се разгледа зошто не е остварено. Онаму каде значењето на целта се изменила и таа престанала да биде приоритетна цел истата е изземена од приоритетите за оваа студиска година, а онаа која сеуште е значајна и чија реализацијата е преформулирана, изменета, доработена и е поставена за реализација во оваа година.

Економскиот факултет може да ја развие својата работа на повисоко ниво, согласно со споделената визија. Иако во Р.Македонија веќе постојат економски факултети на кои се изучуваат економските науки, дипломираните студенти од Економскиот факултет при УТМС ќе бидат подготвени веднаш да навлезат во различните сфери на економскиот живот (и во приватниот и во државниот сектор) во Р. Македонија. Со добрата теоретска основа и практичните вештини здобиени во текот на задолжителните летни програми, како и учеството во интегрираниот бизнис практикум, студентите од овој факултет имаат уникатна комбинација од знаење и искуство со кои ќе можат да излезат на пазарот на труд и да се наметнат со својот квалитет.

2. Наставнички и соработнички кадар

Економскиот факултет има стручен и компетентен наставен и соработнички кадар за реализација на програмата.

| | | | |
|----|-------------------------|-------------------|--------------------------------------|
| 1. | Д-р Сашо Кожухаров | Редовен професор | УТМС |
| 2. | Д-р Зоран Ивановски | Редовен професор | УТМС |
| 3. | Д-р Зоран Ивановиќ | Редовен професор | Свеучилиште у Ријеци, ФТХМ - Опатија |
| 4. | Д-р Јулијана Ангеловска | Вонреден професор | УТМС |
| 5. | Д-р Благица Новковска | Доцент | УТМС |
| 6. | Д-р Мијалче Ѓеоргиевски | Вонреден професор | УТМС |
| 7. | Д-р Далиборка Блажеска | Вонреден професор | УТМС |

| | | | |
|-----|------------------------------------|-------------------|------------------------------|
| 8. | Д-р Дејан Наковски | Доцент | УТМС |
| 9. | Д-р Сретен Миладиноски | Редовен професор | УТМС |
| 10. | Д-р Наташа Ристовска | Вонреден професор | УТМС |
| 11. | Д-р Јана Илиева | Доцент | УТМС |
| 12. | Д-р Валентина Муцунска Палевска | Доцент | УТМС |
| 13. | Д-р Александар Даштевски | Доцент | УТМС |
| 14. | Д-р Валентина Ангелкоска | Доцент | Стопанска банка АД Скопје |
| 15. | Д-р Зоран Нарашанов | Насловен доцент | Винер осигурување |
| 16. | Д-р Симе Арсеновски | Редовен професор | УТМС |
| 17. | Д-р Сузана Бареша | Насловен доцент | |

3. Наставен план и календар на активности

Со наставниот план се утврдува организирањето на академската година на сите факултети при Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје во студиската 2018/2019 година.



ПЛАН ЗА РАБОТА И АКТИВНОСТИ ВО АКАДЕМСКАТА 2018/2019 год.

ПРОЛЕТЕН СЕМЕСТАР

| |
|---|
| I СЕДМИЦА: 11.02-15.02. 2019. год. – (ПОНЕДЕЛНИК- ПЕТОК) |
| I ТЕМАТСКА ЕДИНИЦА (предавања, презентации, дискусии) |
| II СЕДМИЦА: 18.02-22.02. 2019 год. (ПОНЕДЕЛНИК- ПЕТОК) |
| II ТЕМАТСКА ЕДИНИЦА (предавања, презентации, дискусии) |
| III СЕДМИЦА: 25.02.-.01.03. 2019 год. (ПОНЕДЕЛНИК – ПЕТОК) |
| III ТЕМАТСКА ЕДИНИЦА (предавања, презентации, дискусии) |
| IV СЕДМИЦА: 04.03.-08.03. 2019 год. (ПОНЕДЕЛНИК – ПЕТОК) |
| ПОДГОТОВКА ЗА I КОЛОКВИУМ |
| V СЕДМИЦА: 11.03.-15.03. 2019 год. (ПОНЕДЕЛНИК- ПЕТОК) |
| I КОЛОКВИУМ |
| VI СЕДМИЦА: 18.03- 22.03. 2019 год.(ПОНЕДЕЛНИК- ПЕТОК) |
| IV ТЕМАТСКА ЕДИНИЦА (предавања, презентации, дискусии). |
| VII СЕДМИЦА: 25.03 - 29.03.2019 год. (ПОНЕДЕЛНИК – ПЕТОК) |
| V ТЕМАТСКА ЕДИНИЦА (предавања, презентации, дискусии) |
| VIII СЕДМИЦА: 01.04.-05.04.2019 год. (ПОНЕДЕЛНИК – ПЕТОК) |
| VI ТЕМАТСКА ЕДИНИЦА (предавања, презентации, дискусии) |

| |
|---|
| <u>IX СЕДМИЦА: 08.04-12.04.2019 год. (ПОНЕДЕЛНИК – ПЕТОК)</u> |
| ПОДГОТОВКА ЗА ВТОР КОЛОКВИУМ. |
| |
| <u>X СЕДМИЦА: 15.04 -19.04. 2019 год. (ПОНЕДЕЛНИК- ПЕТОК)</u> |
| ВТОР КОЛОКВИУМ |
| |
| 22.04 – 05.05. 2019 Пролетен распуст – Великден (28.04.2019) |
| |
| <u>XI СЕДМИЦА: 06.05.-10.05. 2019 год. (ПОНЕДЕЛНИК - ПЕТОК)</u> |
| VII ТЕМАТСКА ЕДИНИЦА (предавања, презентации, дискусии) |
| |
| <u>XII СЕДМИЦА:13.05 - 17.05.-2019 год. (ПОНЕДЕЛНИК-ПЕТОК)</u> |
| VIII ТЕМАТСКА ЕДИНИЦА (предавања, презентации, дискусии) |
| |
| <u>XIII СЕДМИЦА: 20.05-23.05.2019 год. (ПОНЕДЕЛНИК-ЧЕТВРТОК)</u> |
| ПОДГОТОВКА ЗА ТРЕТ КОЛОКВИУМ |
| |
| <u>XIV СЕДМИЦА: 27-31.05.2019 год. (ПОНЕДЕЛНИК - ПЕТОК)</u> |
| ТРЕТ КОЛОКВИУМ |
| |
| <u>XV СЕДМИЦА:03.06- 07.06.2019 год. (ПОНЕДЕЛНИК - ПЕТОК)</u> |
| ПОДГОТОВКА ЗА ЗАВРШЕН ИСПИТ |
| |
| <u>XVI СЕДМИЦА: 10.06.-14.06.2019 год. (ПОНЕДЕЛНИК – ПЕТОК)</u> |
| ЗАВРШЕН ИСПИТ |
| |
| <u>XVI СЕДМИЦА: 17.06.-21.06.2019 год. (ПОНЕДЕЛНИК – ПЕТОК)</u> |
| ПОПРАВЕН ЗАВРШЕН ИСПИТ |
| |
| <u>24.06.2019 – 01.09.2019</u> |
| РЕАЛИЗАЦИЈА НА СТУДЕНТСКА ПРАКСА |
| |
| 24.06.2019 – 30.09.2019 |
| ОДБРАНА НА ДИПЛОМСКИ ТРУДОВИ (ЗА РЕДОВНИТЕ СТУДЕНТИ ПОСЛЕ ОБАВЕНА ПРАКСА И ДОСТАВЕН ДНЕВНИК ЗА ПРАКСА) |
| |
| РЕАЛИЗАЦИЈА НА СТУДЕНТСКА ПРАКСА |
| |
| 24.06.2019 – 10.09.2019 |
| ОДБРАНА НА ДИПЛОМСКИ ТРУДОВИ (ЗА РЕДОВНИТЕ СТУДЕНТИ ПОСЛЕ ОБАВЕНА ПРАКСА И ДОСТАВЕН ДНЕВНИК ЗА ПРАКСА) |
| |



**ПЛАН ЗА РАБОТА И АКТИВНОСТИ
ВО АКАДЕМСКАТА 2018/2019 година
ЗА ВТОР ЦИКЛУС СТУДИИ**

| ЕСЕНСКИ СЕМЕСТАР |
|---|
| I СЕДМИЦА: 18.02-22.02.2019 |
| I, II, III ТЕМАТСКА ЕДИНИЦА (предавања, презентации, дискусии) |
| II СЕДМИЦА: 04.03-09.03.2019 |
| I КОЛОКВИУМ |
| III СЕДМИЦА: 11.03-16.03.2019 |
| IV, V, VI ТЕМАТСКА ЕДИНИЦА (предавања, презентации, дискусии) |
| IV СЕДМИЦА: 25.05-29.03.2019 |
| II КОЛОКВИУМ |
| V СЕДМИЦА: 01.04- 05.04.2019 |
| VII, VIII ТЕМАТСКА ЕДИНИЦА (предавања, презентации, дискусии) |
| VI СЕДМИЦА: 15.04-19.04.2019 |
| III КОЛОКВИУМ |
| VII СЕДМИЦА 22.04-26.04.2019 |
| ЗАВРШЕН ИСПИТ |
| ПОЛАГАЊЕ ПОПРАВЕН ЗАВРШЕН ИСПИТ |
| 30.04-03.05.2019 |



**ПЛАН ЗА РАБОТА И АКТИВНОСТИ
ВО АКАДЕМСКАТА 2018/2019 година
ЗА ВТОР ЦИКЛУС СТУДИИ**

| ПРОЛЕТЕН СЕМЕСТАР |
|---|
| I СЕДМИЦА: 06.05-10.05.2019 |
| I, II, III ТЕМАТСКА ЕДИНИЦА (предавања, презентации, дискусии) |
| II СЕДМИЦА: 20.05-25.05.2019 |
| I КОЛОКВИУМ |
| III СЕДМИЦА: 27.05-31.05.2019 |
| IV, V, VI ТЕМАТСКА ЕДИНИЦА (предавања, презентации, дискусии) |
| IV СЕДМИЦА: 10.06-15.06.2019 |
| II КОЛОКВИУМ |
| V СЕДМИЦА: 17.05.-21.05.2019 |
| VII, VIII ТЕМАТСКА ЕДИНИЦА (предавања, презентации, дискусии) |
| VI СЕДМИЦА: 17.06-21.06.2019 |
| III КОЛОКВИУМ |
| VII СЕДМИЦА 24.06-28.06.2019 |
| ЗАВРШЕН ИСПИТ |
| ПОЛАГАЊЕ ПОПРАВЕН ЗАВРШЕН ИСПИТ |
| 01.07-05.07.2019 |

4. Студиска програма за работа на Економскиот факултет за 2018/2019

Прва година, Прв семестар

| предмет | Професор | Асистент | Литература |
|----------------------|---|---------------------------------------|---|
| Економија | Доц. д-р Благица Новковска | | <i>Економија</i> , Сашо Кожухаров, УТМС, 2015 <i>Принципи на економијата</i> , Н. Грегори Менкју, Нампрес, 2009. |
| Маркетинг | Проф. д-р Далиборка Блажеска | асс. м-р Андреа Мачкиќ | <i>Principi marketinga</i> , Filip Kotler, Veronika Vong, Džon Sonders, Geri Armstrong, Mate Beograd, 2007. <i>Принципи на маркетингот</i> , Филип Котлер и Гери Армстронг, Академски печат, 2010. |
| Менаџмент | Проф. д-р Наташа Ристовска | | <i>Менаџмент</i> , Тодор Кралев, УТМС, Скопје, 2009. <i>Основи на менаџментот</i> , Рики В. Грифин, Генекс Кочани, 2010. |
| Деловно комуницирање | Доц. д-р Валентина Муцунска Палевска | асс. м-р Мила Георгиевска | <i>Деловна комуникација</i> , Томас Л. Минс, Арс Ламина, 2012. <i>Основи на деловно комуницирање</i> , Мери Елен Гафи, Генекс Кочани, 2011. |
| Сметководство | Проф. д-р Сашо Кожухаров | асс. м-р Александар Стојановски | <i>Сметководство (основи, принципи, апликации)</i> , Сашо Кожухаров, УТМС, Скопје 2015 <i>Основни сметководствени принципи</i> , Вајлд, Шо, Чиапета, Академски печат, 2010. |

Втор семестар

| предмет | Професор | Асистент | Литература |
|----------------------|------------------------------------|-------------------------------|--|
| Маркетинг менаџмент | Проф. д-р Далиборка Блажеска | асс. м-р Андреја Мачкиќ | <i>Основи на маркетинг менаџмент</i> , Котлер и Келер, 13 издание, Датапонс, 2009. |
| Менаџерска економија | Проф. д-р Сашо Кожухаров | | <i>Економија за менаџери</i> , Пол Г. Фарнам, Датапонс, 2009. <i>Менаџерска економија</i> , Сашо Кожухаров, УТМС, Скопје, 2014. |
| Статистика | Доц. д-р Благица Новковска | | <i>Статистика за бизнис и економија</i> , Пол Њуболд, Вилијам Л. Карлсон, Бети Торн, Магор, 2010. <i>Статистика, (мезоекономски аналитички пристап)</i> , Сашо Кожухаров, УТМС, Скопје, 2014. |
| Економска географија | Проф. д-р Мијалче | | <i>Економска географија и јавна политика</i> , Ричард Балдвин, Рикард |

| | | | |
|-----------------------------|----------------------------|--|--|
| | Георгиевски | | <i>Форслид, Филип Мартин, Жанмарко Отавијано, Фредерик Роберт-Никауд, Арс Ламина, 2011</i> <i>Комерцијално светско стопанство, Огнен Дамев, Економски факултет, Скопје, 2004.</i> |
| Претприемаштво и мал бизнис | Проф. д-р Наташа Ристовска | | <i>Претприемаштво и управување со мали бизниси, Стив Мариоти, Каролин Глакин, Арс Ламина, 2012.</i> <i>Претприемаштво и мал бизнис, Тодор Кралев, Наташа Кралева, УТМС, Скопје, 2009.</i> |

Втора година, Трет семестар

| предмет | Професор | | Литература |
|--------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---|
| Монетарна економија | Проф. д-р Јулијана Ангеловска | асс. м-р Јаника Карапеткова | <i>Стратегија на монетарна политика, Ф.Мишкин, Арс Ламина 2012</i> |
| Финансиско сметководство | Проф. д-р Сашо Кожухаров | асс. м-р Александар Стојановски | <i>Современо финансиско сметководство, Сашо Кожухаров, УТМС, Скопје, 2014</i> <i>Финансиско сметководство Чарлс Т. Хорнгрен 2010, Магор</i> |
| Меѓународна економија | Доц. д-р Благица Новковска | асс. м-р Јаника Карапеткова | <i>Меѓународна економија, Кругман/Обстфелд, Табернакул, 2009</i> <i>Меѓународна економија, Milorad Unkovic, Singidunum, Beograd, 2009.</i> |
| Финансиски пазари и институции | Проф. д-р Зоран Ивановски | | <i>Финансиски пазари и институции, Зоран Ивановски, Универзитет за туризам и менаџмент, Скопје, 2014.</i> |
| Деловно планирање | Доц. д-р Александар Даштевски | | <i>Деловно планирање, С.Кожухаров, УТМС, Скопје, 2015</i> <i>Poslovni plan, Paunovic Blagoje, D. Zipovski, CID Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd, 2013.</i> |

Четврти семестар

| предмет | Професор | Асистент | Литература |
|-----------------------------------|---------------------------|----------|---|
| Девизен систем и девизно работење | Проф. д-р Зоран Ивановски | | <i>Девизен систем и девизно работење, Зоран Ивановски, Универзитет за туризам и менаџмент, Скопје, 2014</i> |
| Платен | Проф. д-р | асс. м-р | <i>Платен промет, Сашо Кожухаров,</i> |

| | | | |
|--|-------------------------------|-----------------------------|---|
| промет | Сашо Кожухаров | Александар Стојановски | Универзитет за туризам и менаџмент, Скопје, 2014 |
| Финансиски менаџмент | Проф. Д-р Зоран Ивановиќ | Д-р Сузана Бареша | <i>Финансиски менаџмент</i> , Зоран Ивановиќ, Свеучилиште у Ријеци, Опатија, 1997 |
| Маркетинг на услуги | Проф. Д-р Далиборка Блажеска | Асс. м-р Андреја Мачкиќ | <i>Маркетинг на услуги</i> , Кристофер Лавлок, Јохен Вирц, Арс Ламина 2013 |
| Финансиски систем и фискална економија | Проф. д-р Јулијана Ангеловска | асс. м-р Јаника Карапеткова | <i>Финансиски систем и фискална економија</i> , Жанина.Кировска, Ш.Ивановска, УТМС, Скопје, 2010 Модерни јавни финансии, Џон М. Квиглеј 2011 |

Трета година, Петти семестар

| предмет | Професор | | Литература |
|--------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---|
| Банкарство | Доц. д-р Валентина Ангелкоска | асс. м-р Јаника Карапеткова | <i>Банкарско работење</i> , Зоран Ивановски, Универзитет за туризам и менаџмент, Скопје, 2015 <i>Вовед во банкарство</i> , Барабара Касу, Клаудија Цирардоне, Филип Молину, Арс Ламина, 2010 |
| Политика на пласмани | Проф. д-р Сашо Кожухаров | асс. м-р Александар Стојановски | <i>Политика на пласмани</i> , Сашо Кожухаров, Универзитет за туризам и менаџмент, Скопје, 2015 |
| Анализа на финансиски извештаи | Проф. д-р Зоран Ивановски | | <i>Анализа на финансиски извештаи</i> , Зоран Ивановски, Универзитет за туризам и менаџмент, Скопје, 2015 |
| Осигурување | Доц. д-р Јана Илиева | асс. м-р Јаника Карапеткова | <i>Осигурување</i> , Ристо Фотов, УТМС, Скопје, 2015. |
| Е-бизнис | Проф. д-р Симе Арсеновски | | <i>Електронска трговија</i> , Кенет К. Лаудон, Карол Герсија Травер, Арс Ламина, 2010. <i>Е-бизнис</i> , Андреас Милер, Хенрик Стормер, Спрингер, Фрибург, 2009. |

Трета година, Шести семестар

| предмет | Професор | Асистент | Литература |
|------------|-------------------------------|----------|---|
| Инвестиции | Проф. д-р Јулијана Ангеловска | | <i>Инвестиции</i> , Универзитет за туризам и менаџмент, Скопје, 2014 <i>Essentials of Investments</i> , 5th ed, Bodie Z., Kane A., Marcus A.J., МС |

| | | | |
|--|-------------------------------------|------------------------------------|--|
| | | | Grow Hill, 2004 |
| Ревизија | Доц. д-р Валентина Ангелкоска | асс. м-р Јаника Карапеткова | <i>Ревизија</i> , Сашо Кожухаров, Универзитет за туризам и менаџмент, Скопје, 2014 |
| Сметководством систем на банки и осигурување | Проф. д-р Сашо Кожухаров | асс. м-р Александар Стојановски | <i>Политика на пласмани</i> , Бентон Е. Гуп, Корбукс, Лондон, 1998 |
| Демографија | Доц. д-р Благица Новковска | | <i>Демогеографија</i> , И. Нејашмиќ, Загреб 2004 <i>Демографија</i> , авторизирани предавања- Мирјана Маџевиќ, 2011. |
| Меѓународни финансии | Проф. д-р Зоран Ивановски | | <i>Меѓународни финансии- авторизирани предавања</i> , З.Ивановски, УТМС, 2014 <i>Фискални политики и порастот на светската економија</i> , Џејкоб А. Френкел, Асаф Разин Чу Ва Јуен, Арс ламина, 2011 |

ВТОР ЦИКЛУС

Четврта година, Седми семестар

| Предмет | Носител | Предавач | Литература |
|--------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--|
| Корпоративни финансии | Проф. д-р Зоран Ивановиќ | Проф. д-р Зоран Ивановиќ | Наслов: Финансиски менаџмент Автор: Зоран Ивановиќ Издавач: Свеучилиште у Ријеци Место: Опатија ИСБН: 953-6198-10-X Година на издавање: 1997 Број на страни: 561 |
| Сметководствени информациски системи | Проф. д-р Сашо Кожухаров | Проф. д-р Сашо Кожухаров | Наслов: Financial Accounting, the impact on the decision makers Автор: G. Porter, C. Norton Издавач: South-Western Место: ИСБН: 978-1111534868 Година на издавање: 2012 Број на страни: 912 Наслов: Државно сметководство и сметководство на непрофитни организации Автор: Зоран Миновски Издавач: Економски факултет Место: Скопје Година на издавање: 2004 Број на страни: 306 |
| Корпоративно | Доц. Д-р Јана Илиева | Доц. Д-р Јана Илиева | Наслов: Прирачник за корпоративно управување во македонските |

| | | | |
|--|-------------------------------|-------------------------------|---|
| управување | | | акционерски друштва Автор: / Издавач: УСАИД Место: Скопје ИСБН: нема Година на издавање: 2007 Број на страни:458 |
| Фискален систем на Европска унија | Доц. д-р Валентина Ангелкоска | Доц. д-р Валентина Ангелкоска | Наслов: Економија на европска интеграција Автор: Ричард Балдвин, Ларлс Виплоц Издавач: Арс ламина Место: Скопје ИСБН: 978-608-229-029-4 Година на издавање: 2012 Број на страни:560 |
| Осигурување и реосигурување | Доц. д-р Зоран Нарашанов | Доц. д-р Благица Новковска | Наслов: Основи на ризик и осигурување Автор: Емет Џ. Воган, Тереза М. Воган Издавач: Академски печат Место: Скопје ИСБН: 978-608-4563-25-9 Година на издавање: 2009 Број на страни: 720 |

Четврта година, Осми семестар

| Предмет | Носител | Предавач | Литература |
|---|-------------------------------|-------------------------------|--|
| Макроекономска анализа | Проф. д-р Сашо Кожухаров | Проф. д-р Сашо Кожухаров | Напредна макроекономија, Дејвид Ромер, Магор, Скопје, 2009, |
| Кредитна политика | Доц. д-р Валентина Ангелкоска | Доц. д-р Валентина Ангелкоска | Наслов: BANK FAILURES IN THE MAJOR TRADING COUNTRIES OF THE WORLD: Causes and Remedies Автор: Benton E. Gur Издавач: QUORUM BOOKS Место: Лондон ИСБН: 978-1567202083 Година на издавање: 1998 Број на страни:189 |
| Даночен менаџмент | Доц. д-р Благица Новковска | Доц. д-р Благица Новковска | Финансиско управување, Жан Луј Амлон, Логос А, 2006 Јавни финансии, Димитар Тодевски, Еуро мак компани, Скопје, 2007. Закон за буџет на Р. Македонија |
| Хартии од вредност и портфолио менаџмент | Проф. д-р Зоран Ивановски | Проф. д-р Зоран Ивановски | Хартии од вредност и портфолио менаџмент Зоран Ивановски Издавач: Универзитет за туризам и менаџмент Место: Скопје ИСБН: 9989-9924-3-6 Година на издавање: 2014 Број на страни: 410 |
| Финансиска теорија и | Проф. д-р Јулијана Ангеловска | Проф. д-р Јулијана | Наслов: Фискални политики и порастот во светската економија |

| | | | |
|----------|--|------------|---|
| политика | | Ангеловска | Автор: А. Разим, Џ. Френкел Издавач: Арс Ламина Место: Скопје ИСБН: 978-608-229-212-0 Година на издавање: 2011 Број на страни: 664 |
|----------|--|------------|---|

Петта година, Деветти семестар (3+2) и (4+1)

| Предмет | Носител | Предавач | Литература |
|--|-------------------------------|-------------------------------|--|
| Методологија на научно-истражувачка работа | Проф. д-р Зоран Ивановиќ | Проф. д-р Зоран Ивановиќ | Методологија научно - истражувачког рада , Зоран Ивановиќ, Саива Кастав, Ријека, 2011. |
| Менаџмент на трошоци и инвестиции | Проф. д-р Сашо Кожухаров | Проф. д-р Сашо Кожухаров | Наслов: Трошоци и инвестиции во менаџерската економија Автор: Сашо Кожухаров Издавач: Универзитет за туризам и менаџмент Место: Скопје ИСБН: 978-608-4593-18-8 Година на издавање: 2014 |
| Монетарна теорија и политика | Проф. д-р Јулијана Ангеловска | Проф. д-р Јулијана Ангеловска | Стратегија на монетарна политика, Ф. Мишкин, Арс Ламина, Скопје ИСБН: 978-608-229-069-0 Година на издавање: 2011 Број на страни: 560 |
| Економија на јавен сектор | Проф. д-р Зоран Ивановски | Проф. д-р Зоран Ивановски | Наслов: Управување со јавниот сектор Автор: Норман Флин Издавач: Арс ламина Место: Скопје ИСБН: 978-608-229-131-4 Година на издавање: 2010 Број на страни: 328 Наслов: Економија на јавен сектор Автор: Зоран Ивановски Издавач: Универзитет за туризам и менаџмент Место: Скопје Година на издавање: 2014 Број на страни: 228 |
| Макро, мезо и микро економија | Проф. д-р Јулијана Ангеловска | Проф. д-р Јулијана Ангеловска | Наслов: Економија на микрофинансирањето Автор: Беатриз Арменандриз Издавач: Арс Ламина Место: Скопје ИСБН: 978-608-229-035-5 Година на издавање: 2011 Број на страни: 488 Наслов: Основи на економија (Макро, мезо и микро економија) Автор: Сашо Кожухаров |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | Издавач: Универзитет за туризам и менаџмент Место: Скопје ИСБН: 978-608-4593-08-9 Година на издавање: 2014 |
|--|--|--|---|

Десетти семестар (3+2) и (4+1)

| Предмет | Носител | Предавач | Литература |
|---------------------|---------|----------|------------|
| Семинарска работа 1 | | | |
| Семинарска работа 2 | | | |
| Критички осврт | | | |
| Магистерски труд | | | |

5. Практична настава за студентите

Согласно наставниот курикулум на Економскиот факултет и потребата за искусствено предавање и практична работа, наставата за предметите од областа на економијата ќе биде поврзана со тоа што за секоја од студиските години ќе се одбере соодветна компанија, според афинитетите на студентите за соодветна економска област каде што студентите ќе ја обавуваат практичната работа.

Списокот за пракса се прави по сондажата на аспирациите и желбите на студентите во корелација со нивните фактички можности преку Центарот за кариера на УТМС. За ментори од Факултетот на студентите кои посетуваат пракса се назначуваат асистенти. Тие за време на практичната настава контактираат со студентите и менаторите кои се определени од секоја работна организација.

6. Наставно - научни екскурзии

Наставно-научните практикуми придонесуваат за ширење на професионалните видици на студентите на економскиот факултет. На нив студентите можат да се запознаат со практичната употреба на теоријата предвидена со наставната програма. Практикумите се во целост со наставната програма на Факултетот и во функција на градење на компетенциите на студентите.

Во пролетниот семестар во студиската 2018/2019 година планирано е седумдневно научно-наставно патување.

7. Апликативна дејност и соработка со стопанството и јавните институции

7.1 Гости – предавачи во наставата на Економски факултет

Политиката за успешност на Универзитетот го оврзува Економскиот факултет да ја организира наставата на таков начин што истата ќе се доближи што е можно повеќе кон практиката. За таа цел дел од часовите на Факултетот планирано е да се одржат во успешни претпријатија или во претпријатија кои имаат можност да ја промовираат апликативната вредност на теоретските знаења што студентите ги добиваат на часовите во секојдневниот живот на бизнис секторот.

7.2 Посета на бизнис секторот

| Посета на претпријатија | | |
|-------------------------|-------------------------|---|
| | Организација | Време |
| 1. | Народната банка на РМ | март, за време на одржувањето на Советот на истражувачи на НБРМ |
| 2. | Царинската управа на РМ | април 2019 |
| 3. | Халк банка | континуирано |
| 4. | Прилепска пивара | мај 2019 |

8.3 Одбори за доверба со јавноста

Одборот за доверба со јавноста на Економскиот факултет е формиран со цел да даде професионална и апликативна поддршка во работата на Факултетот. Ова советодавно тело е составено од искусни професионалци од областа на економијата и бизнисот, кои придонесуваат кон подобрувањето на конкурентивноста на студентите и на целокупното ниво на Економскиот факултет и на интелектуалниот капитал во организациите во кои ќе работат.

Во оваа академска година е направено освежување и дополнување на составот на членовите на одборот. Концептуално, на состаноците на Одборот е предвидено членовите да ги разгледуваат актуелните предизвици од областа на економијата како и да развиваат разни истражувачки иницијативи. Такви состаноци се планирани по еден во секој семестар во академската 2018-2019 година.

Новиот состав на Одборот е:

| Име и презиме | Е-маил адреса | телефон |
|----------------------|--|-----------|
| Каргов Ванчо | vanco.kargov@gov.mk | 071232274 |
| Ристовска Цвета | cveta.ristovska@dzt.gov.mk | 070235450 |
| Адеми Турхан | tademi@halkbank.com.tr | 070355643 |
| Николовски Свето | sveto.nikolovski@gmail.com | 070329500 |
| Нарашанов Зоран | zoran.narasanov@winner.mk | 071392192 |
| Цветановски Небојша | nebojsa.cvetanovski@gmail.com | 070217970 |
| Георгиевска Симонида | simonida.georgievska@t.mk | 071388789 |
| Билали Бесим | besimbilalli@hotmail.com | 075424997 |
| Кајтази Антон | kajtazi@dom-design.com.mk | 070219961 |
| Јованоска Марија | marija.jovanoska71@gmail.com marija.jovanoska@@bjn.gov.mk | 075223838 |
| Костов Кире | kostovkire@gov.mk | 076462308 |

8. Меѓународна соработка

Меѓународните стандарди недвосмислено укажуваат на потребата за оспособување на идните дипломици и магистри за професионално делување во меѓународни рамки. Тргувајќи од тоа, а во согласност со програмата за Меѓународна соработка на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје, Факултетот ќе се фокусира на следните активности од меѓународен карактер.

1. Учество во програмата Еразмус;
2. Упис на странски студенти на Економскиот факултет;
3. Учество на Економскиот факултет во светски образовни асоцијации и организации.

9. Издавачка дејност

Основната литература од која работат студентите на Економскиот факултет е поставена на електронски потртал и е достапна за секој студент. Електронската библиотека во текот на академската 2018-2019 ќе биде збогатена со нови изданија.

На Економскиот факултет постојано се збогатува литературата со нови учебници особено со светски признати учебници.

По зокружување на основните потреби на Факултетите за учебници ќе се премине кон ревизија и нови изданија на учебниците со цел нивно подобрување, надградување и хранење со нови информации соодветни на актуелните состојби во земјата и светот.

10. Научно-истражувачка дејност

Научно истражувачката дејност на Економскиот факултет е област на која треба да се работи во наредниот период со цел нејзино унапредување.

Академскиот кадар на Економскиот факултет е во тек со новите достигнувања во областа и постојано имаат учество на конгреси и конференции со свои излагања. Исто така професорите на Економскиот факултет ќе имаат во својата истражувачка дејност многу објави во меѓународни списанија која ќе продолжи и во академската 2018/19 година.

Економскиот факултет ќе учествува на повеќе симпозиуми и научни собири во и надвор од државата, согласно програмските определби.

11. Други активности

11.1 Состаноци со родители и студенти

Во пролетниот семестар во академската 2018/2019 година планирани се по еден состанок со студентите и состаноци со родителите пред Великденските празници, односно кон крајот на април. Овие состаноци ќе се одржат со кадарот на Факултетот.

12.1 Промотивни активности

Економскиот факултет единствен факултет од областа на хуманиот капитал во опкружувањето. Со оглед на тоа што сеуште нема доволна примена менаџментот на човечки ресурси во бизнис секторот потребно е да се подига свеста за местото и улогата на човечкиот капитал во организациите. Исто така и постоењето, методологијата на работа на факултетите компетенциите со кои се стекнуваат студентите на Факултетот потребно е да се промовираат во опкружувањето, Овие промотивни активности континуирано ќе се изведуваат цо текот на целата академска година преку најразлични активности, согласно генералниот план за промотивни активности на Универзитетот.

Проф. д-р Сашо Кожухаров
Декан на
Економски факултет